



Paris, le 30 novembre 2012

Communiqué de presse

En collaboration avec la RATP, Bouygues Telecom est heureux d'offrir le meilleur de la 3G aux voyageurs du métro et du RER.

Bouygues Telecom a signé aujourd'hui, le 30 novembre 2012, un accord avec la RATP pour participer au déploiement de la 3G et de la 4G dans le métro et le RER.

La RATP se réjouit de la signature de cet accord avec l'arrivée de ce nouvel opérateur et du bénéfice engendré pour ses voyageurs. C'est un élément essentiel pour améliorer la qualité de service au quotidien et rendre le temps de transport aussi utile qu'agréable.

Bouygues Telecom est heureux de permettre à ses abonnés d'accéder à tous leurs services Internet mobile lors de leurs déplacements sur les réseaux de la RATP, aussi bien dans les stations que dans les trains.

Dès aujourd'hui, les clients Bouygues Telecom vont pouvoir profiter de l'ensemble des services Internet mobile dans les gares RER A de Châtelet-Les Halles et de Gare de Lyon (quais et salles d'échanges) et dans les trains entre ces deux gares.

En 2013, les clients de la RATP, abonnés aux offres Bouygues Telecom, pourront également profiter du haut débit mobile 3G+, H+ et 4G sur l'ensemble de la ligne 1 du métro, ainsi que sur la plus grande partie des lignes A et B du RER.

D'ici fin 2014, les 170 principales stations du réseau seront connectées, proposant ainsi un service Internet mobile à 75 % des voyageurs du réseau RATP. La totalité du réseau de la RATP sera équipée d'ici fin 2015.

A propos de la RATP

Au 5^{ème} rang mondial des opérateurs de transports urbains, le Groupe RATP, qui emploie 56 000 salariés sur quatre continents et dans douze pays, transporte douze millions de voyageurs chaque jour, au travers de ses différents modes : métro, métro automatique, RER, bus, autocar, tramway, funiculaire, navettes fluviales.

Le Groupe RATP exploite en Ile-de-France le plus important réseau multimodal au monde géré par une seule entreprise, au sein duquel transitent chaque jour plus de dix millions de voyageurs.

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV et Internet), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11 millions de clients Mobile (intégrant Simyo et Darty Telecom) et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe (intégrant Darty Telecom), dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises.

Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre quadruple play du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre Sim-only accessible uniquement en ligne. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 95% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 55% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s).

Chaque jour, 9 800 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients.

Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

www.bouyguetelecom.fr

Contacts presse

RATP
01 58 78 37 37
servicedepresse@ratp.fr

Bouygues Telecom - Diane Jurien
01 58 17 94 82
djurien@bouyguetelecom.fr