



Communiqué de presse

Bouygues Telecom, Orange et SFR annoncent un test utilisateurs de nouveaux services de communications multimédia pour le second semestre 2009.

Les trois opérateurs ont pour objectif de tester auprès de leurs utilisateurs des services innovants de communication qui s'appuient sur le standard « Rich Communication Suite »

Paris (France), le 11 février 2009. Bouygues Telecom, Orange et SFR font le constat de l'intérêt grandissant pour de nouvelles formes de communications mobile multimédia. Ceci couvre notamment des échanges d'images ou de vidéos en cours de communication et l'enrichissement du répertoire par des informations contextuelles tel qu'un message d'humeur.

Forts de leur expérience dans la création de services de communication, les opérateurs ont identifié les facteurs clé de succès à même de favoriser une adoption rapide par le plus grand nombre:

- l'intégration native des services au plus près du carnet d'adresse et une ergonomie fluide pour simplifier l'expérience utilisateur,
- l'interopérabilité de ces nouveaux services pour permettre aux utilisateurs de communiquer largement vers tous leurs contacts,
- la normalisation de l'environnement technique, partagée par l'ensemble des acteurs du marché, pour offrir les services sur une large gamme de terminaux et assurer une qualité de service exemplaire.

Bouygues Telecom, Orange et SFR sont membres contributeurs de Rich Communication Suite (RCS), une initiative intégrée à la GSM Association. Avec le soutien de partenaires majeurs du marché télécom, ces opérateurs souhaitent valider la mise en œuvre de l'approche prometteuse et pragmatique portée par l'initiative RCS et tester auprès d'utilisateurs son fonctionnement de bout en bout.

Dans cette perspective, ces opérateurs annoncent pour le second semestre 2009 un test utilisateurs en France s'appuyant sur les spécifications RCS release 1 adoptées par la GSMA en décembre 2008.

A propos de Bouygues Telecom

BOUYGUES TELECOM, SERVICES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS MOBILE, FIXE ET INTERNET

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,3 millions de clients, dont 6,9 millions de clients Forfait, et 8 000 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

En 2008, la nouvelle gamme de forfaits Neo permet à chacun de choisir sa période d'illimité et de surfer sur Internet sans contrainte. Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès Internet (FAI) et lance en octobre la Bbox sur son propre réseau fixe acquis en juillet.

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (72% de la population couverte au printemps 2009) et Edge (94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses six centres de relation clients implantés en France qui emploient 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 580 Clubs et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2008)*

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos de SFR : www.sfr.com

Le nouvel SFR, issu du rapprochement entre SFR et Neuf Cegetel, devient le 1er opérateur alternatif en Europe qui réalise plus de 12 milliards d'euros de Chiffre d'Affaires et sert près d'un français sur deux.

En devenant un opérateur global, SFR est à même de répondre aux besoins des clients grand public, professionnels, entreprises et opérateurs (wholesale) en matière de mobile, d'Internet, de fixe et de services. SFR compte 19,3 millions de clients mobiles, dont 5 millions de clients 3G/3G+ (fin juillet 2008) et 2 millions de lignes entreprises, ainsi que 3,8 millions de clients Internet à haut débit.

Propriétaire de ses infrastructures mobiles et fixes et doté d'une forte expertise dans les domaines de l'IP, le nouvel SFR a les moyens de ses ambitions : devenir un opérateur de nouvelle génération. Acteur majeur de l'innovation et leader de la relation client, SFR s'appuie sur ses actifs et ses compétences pour proposer à tous des services en continuité d'usage. SFR se positionne aussi comme un acteur ouvert, travaillant avec les meilleurs partenaires, et engagé.

SFR compte 10 000 collaborateurs et bénéficie d'un actionnariat stable avec deux grands actionnaires : Vivendi (56%) et Vodafone (44%).

Contacts presse

Bouygues Telecom

Alexandre André

+33 1 39 26 62 42

aandre@bouyguestelecom.fr

Orange

Bertrand Deronchaine

+33 1 44 44 93 93

bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

SFR

Marie Medeville

+ 33 1 71 07 64 82

marie.medeville@sfr.com