

Communiqué de presse



Universal Mobile lance deux nouvelles offres spéciales ados, toujours plus attractives, disponibles dès le 19 Janvier 2009

Les SMS illimités 24h/24 pour 19,90 euros par mois rejoignent la gamme Universal Mobile

Suite au succès des « SMS illimités 24h/24 » très plébiscités par les jeunes, Universal Mobile propose désormais un « Forfait Bloqué à 19,90 euros par mois¹ » comprenant :

- SMS illimités 24h/24, 7j/7 vers tous les opérateurs,
- 1h de communication en France métropolitaine²
- Accès illimité à Windows Live™ Messenger³,
- Diffusion illimitée des 3 chaînes MCM (MCM, MCM Pop, MCM Top)⁴



Mon 1^{er} Forfait Bloqué : 40 minutes pour 14,90 euros par mois



Afin de toujours mieux répondre aux besoins des plus jeunes, Universal Mobile lance « Mon 1^{er} Forfait Bloqué » à partir de 14,90 €/mois :

- 40 minutes de communication²
- SMS vers tous les opérateurs pour seulement 5 cts.

De plus, Universal Mobile permet à ses clients de rester en contact avec leurs parents et leurs proches : grâce au service « **apl moi** », même lorsque leur crédit de communication est épuisé, ils ont la possibilité d'envoyer gratuitement et de **façon illimitée** un SMS demandant à être rappelé.

Ces deux offres sont disponibles dans les **Clubs Bouygues Telecom** et sur **www.universalmobile.fr** notamment avec le Nokia 3600S Rip Curl, à la pointe de la technologie, avec son appareil photo 3.2 mégapixels, la vidéo, Windows Live™ Messenger, son lecteur MP3 et sa radio FM intégrée.

Services et communications métropolitaines (hors N° courts, spéciaux, SMS +, et data) sous réserve d'un crédit de communication > à **0,01€**

Cession, boîtiers radio et plateformes téléphoniques interdits.

¹ 19,90 euros avec un engagement de 24 mois et 22,90 euros sur 12 mois

² Pour une utilisation exclusive en appels métropolitains

³ Avec un téléphone compatible.

⁴ MCM illimité (0,15€/min pour les autres chaînes) hors coût d'accès au portail et de changement de chaîne, accessible en France métropolitaine sous couverture 3G+.

Universal Music Mobile : la marque proche des jeunes

Universal Music Mobile a su évoluer en même temps que les attentes de ses clients en leur proposant de plus en plus de liberté dans les usages : la Formule « + 2 Temps après les cours » (août 2004), les SMS illimités vers tous les opérateurs (depuis août 2005), ou encore Windows Live Messenger illimité (depuis novembre 2006). Pour autant, la marque reste attachée à la garantie de maîtrise du budget et au ton décalé de ses communications publicitaires qui font son succès.

Universal Music Mobile : L'association des forces d'Universal Music et de Bouygues Telecom

Lancée en août 2004, fruit d'un partenariat entre Universal Music, acteur majeur du marché de la musique et Bouygues Telecom, l'offre Universal Music Mobile allie des savoir-faire et des cultures complémentaires : mélange d'audace, d'un même sens de l'innovation et d'une volonté commune de satisfaire toujours mieux les attentes d'une clientèle jeune en matière de communication mobile. Avec plus d'1 million de clients, la marque Universal Music Mobile confirme son succès qui ne se dément pas depuis son lancement.

Contacts presse

Roxane Planas : 01 53 70 74 18 – Mail : rplanas@image7.fr

Clémentine Sillam : 01 41 09 54 17 – Mail : csillam@bouyguetelecom.fr

www.universalmobile.fr