

Plus de doute, le WiFi N°1 est bien chez Bouygues Telecom

Paris, le 17 juin 2024 - Comment prouver que le WiFi de Bouygues Telecom est vraiment le N°1 ?

Après un an à lutter contre les crimes numériques et plusieurs enquêtes résolues, les experts de la Force d'Intervention Bouygues Telecom reprennent du service pour démontrer la qualité du WiFi de Bouygues Telecom. Détecteur de mensonges à l'appui, toutes les vérifications ont été faites : le WiFi proposé par Bouygues Telecom est bien classé N°1 du marché, selon nPerf*, un baromètre indépendant, qui a effectué près de 2 millions de tests en 2023.



Film de lancement : <https://youtu.be/ibHM30dfYII>

30s et 15s issus du film principal :

<https://betc.box.com/s/wlofy34xovcc8n3ybvvcvn2kxtjofj5al>

<https://betc.box.com/s/a1svzhqfq0aoqb7c0hf9byia2qv5oe1>

15s Gaming : <https://betc.box.com/s/pywmkibky563ds8swxvuhwrsxjngtnf4>

15s Streaming : <https://betc.box.com/s/7wdx8bvl8lqzxdheg8zivv6x6zn7te1>

KVs de la campagne : <https://betc.box.com/s/5aqb7uvqz050tz30u8sttfqar2lr4y8v>

Devant la caméra de Sophie Lévy, les experts de la F.I.B se soumettent à l'impitoyable épreuve du détecteur de mensonges. Un interrogatoire mené par une famille exigeante, qui ne laissera rien passer. Au fil des questions, les lumières vertes se succèdent. N°1 sur les débits descendants, n°1 sur les débits montants, n°1 sur la moyenne de latence la plus faible, n°1 sur la navigation, n°1 sur le streaming vidéo YouTube... Toutes les preuves sont rassemblées pour montrer que Bouygues Telecom se hisse en haut du podium et offre la meilleure connectivité à ses clients, et ce pour la 5^e fois consécutive*.

La campagne WiFi N°1 de Bouygues Telecom, pensée par BETC et produite par Sovage, se déploie sur un écosystème global : un film d'une minute 20, décliné en TV en 30s et 15s, deux 15s additionnels consacrés aux usages gaming et streaming, des visuels réalisés par Emma Le Doyen visibles en digital et en OOH, et des formats digitaux exclusifs.

Une campagne publicitaire certifiée Ecoprod

Ce film publicitaire a reçu le Label Ecoprod, soutenu par le Gouvernement et l'ADEME, qui permet d'évaluer l'éco-production d'une œuvre. Il certifie que la production de ce film a limité son impact environnemental de manière globale : réduction des émissions de gaz à effet de serre, réduction des déchets en favorisant l'économie circulaire, limitation des impacts sur la biodiversité... Pour cette production, une politique 0 plastique et une location de plus de 50% de la décoration ont notamment été mises en place.

Dans le cadre de sa stratégie RSE, Bouygues Telecom a mis en place une démarche de communication responsable, notamment pour limiter l'impact environnemental de la création et de la diffusion de ses contenus.

*WiFi N°1 selon nPerf en 2023 : n°1 au score global issu du baromètre WiFi 2023 des connexions Internet résidentielles en France métropolitaine publié sur [nPerf.com](https://www.nperf.com)

Contacts presse

BETC

Camille CHANG

Camille.chang@betc.com

BOUYGUES TELECOM

Alice FLORES-LEOBOLD

afloresl@bouyguetelecom.fr

SOVAGE

Franck ANNESE

franck@allso.tv



A propos de BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

Nommée en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, BETC est désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux

Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française. En 2022, l'agence remporte 9 Lions aux Cannes Lions dont 1 Gold avec la campagne "Gender Swap" de Women in Games. BETC est également la seule agence française dans le classement de The Drum des meilleures campagnes du monde avec "Roller Babies" d'evian et "The Bear" de CANAL+. En 2023, elle est la seule agence française à figurer dans le classement WARC Top Agencies for Creativity, le classement qui distingue les agences les plus créatives au monde, se plaçant ainsi à la 3ème place.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016, un lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 23,6 millions de clients Mobile et 4,9 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon [Nperf](#), et n°2 sur le mobile selon [l'ARCEP, en 2023](#). Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 16 000 communes et plus de 80% de la population. [Bouygues Telecom Entreprises](#) accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par [l'initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : www.corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : @ByTel_Corporate

A propos de Sovage

Sovage est une société de production appartenant au groupe SoPress (Society, So Foot, etc.). Sovage représente une quinzaine de réalisateurs de talents (Hafid F. Benamar, Sophie Levy, David Bertram, Fabrice Gobert, Christophe Caubel, Thomas Ngijol, Jackson+Karinja, Lucas Posson, Lenny Grosman, etc.) et a été élu production de l'année en 2022 et 2023 aux Hits CB News. Sovage est aussi réputée pour sa façon de produire très écologique et respectant les normes du label Ecoprod.

Sophie Lévy est une réalisatrice qui fait de la publicité (de nombreux films, à la fois comédie et/ou émotion) et aussi du long-métrage. Son premier film, Méduse, sorti en octobre 2022, a été primé dans 45 festivals dans le monde entier, nommé au prestigieux prix Louis Delluc et a été encensé par la critique, de Télérama à Quotidien, en passant par Le Masque et La Plume, Vanity Fair, Les Inrocks, Le Monde, France Culture, etc. Reconnue pour sa direction d'acteurs, elle figurait en deuxième position l'année dernière au classement des réalisateurs Hit de CB News. Elle a également gagné de nombreux prix avec ses films pour KFC, Pierre & Vacances, etc.