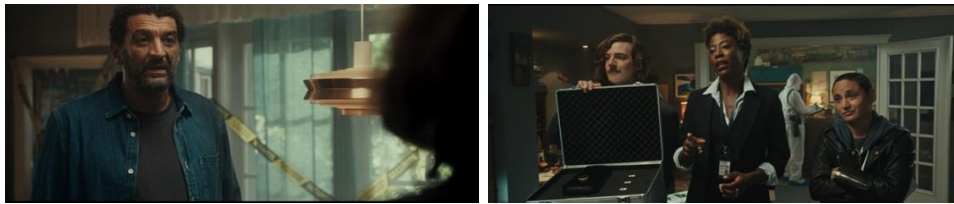


# B.iG

## Nouveau pack Bbox + forfaits

**Attention B.iG news !**  
**Bouygues Telecom présente B.iG :**  
**le pack Bbox + forfaits inédit, pour toutes les familles.**



Films : <https://youtu.be/LHDQvP9lvZw>  
<https://betc.box.com/s/yhs26zroqzyb02hxfachb2s0a3qhuxz8>  
 Visuels issus des films : <https://betc.box.com/s/u7876j95smwof8y5t9j6ma8fl8pmnth2>  
 Volet OOH & DOOH : <https://betc.box.com/s/vcqqkbf6csjvy6v12zdhuvev6480fs5c>  
 Extraits volet SoMe : <https://betc.box.com/s/2xvq1qfqqi4ttaepksqyqyu5x9n5cjwe>

Bouygues Telecom invente B.iG, un pack unique combinant Bbox et forfaits mobiles à prix dégressifs<sup>1</sup> conçu pour s'adapter à toutes les familles, petites, grandes, moyennes, recomposées, ou monoparentales. L'objectif est simple : plus vous êtes nombreux, plus c'est avantageux. En regroupant toutes les lignes de la famille chez Bouygues Telecom, le coût de chaque forfait baisse, permettant à tous de réaliser des économies<sup>2</sup>. Vraiment tous !

Pour ce lancement inédit, Bouygues Telecom et son agence BETC ont fait appel à la star adorée des Français Ramzy Bedia. Dans le film publicitaire réalisé par Vincent Lobelle (Iconoclast), l'acteur incarne un père de famille complètement dépassé par la gestion de ses multiples abonnements et les montants de ses factures téléphoniques...

Mais heureusement, la bien connue Force d'Intervention Bouygues Telecom veille au grain et arrive en renfort pour lui simplifier la vie. Dans leur célèbre mallette, il y a B.iG : des forfaits groupés, des économies croissantes à chaque nouvelle souscription<sup>3</sup>, et la possibilité d'activer gratuitement des boosts de gigas plusieurs fois par an<sup>4</sup>... Mais la F.I.B a beau insister sur le fait qu'on n'a pas besoin d'être mille et d'habiter sous le même toit<sup>5</sup> pour faire des économies avec B.iG, Ramzy n'en fait qu'à sa tête.

Ce lancement majeur se déploie sur de nombreux supports (TV, VOL, Social Media, Affichage). La campagne démarre le 7 octobre en télévision, accompagnée de contenus digitaux exclusifs réalisés par Ilann Ivan-Rey.

Une campagne d'affichage, avec des familles immortalisées par la photographe Shelby Duncan, met en lumière la diversité des foyers français.

Bouygues Telecom marque ainsi un tournant, en simplifiant la vie des familles avec une offre économique et en offrant des avantages pour tous... Même ceux qui ne vivent pas sous le même toit.

<sup>1</sup> Offres valables avec au moins un forfait Bouygues Telecom (20Go et +) et une Bbox éligible engagement 12 mois minimum. Dégressivité jusqu'au 3e forfait. Economie jusqu'à 10€ par mois et par forfait (dans la limite de 10 lignes). Conditions sur [bouyguetelecom.fr](http://bouyguetelecom.fr)

<sup>2</sup> Economies progressives jusqu'au 3<sup>e</sup> forfait mobile, applicables sur les forfaits mobiles du pack

<sup>3</sup> Economies progressives jusqu'au 3<sup>e</sup> forfait mobile, applicables sur les forfaits mobiles du pack

<sup>4</sup> Recharge internet 20Go (France métropolitaine, Europe, DOM) valable 3 fois par an par ligne mobile éligible rattachée à un client B.iG. La recharge est valable 30 jours à partir de son activation. Conditions sur [bouyguetelecom.fr](http://bouyguetelecom.fr)

<sup>5</sup> Offre réservée au cercle familial

Pour en savoir plus sur B.iG : <https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/archives-communique-presse/bouygues-telecom-lance-une-nouvelle-marque-b-ig-et-une-offre-inedite-destinee-aux-familles/>

## **Contact presse**

**Bouygues Telecom** : Alice Flores-Léobold - [afloresl@bouyguetelecom.fr](mailto:afloresl@bouyguetelecom.fr) – 01 39 45 33 57



Certifié avec **wiztrust**

**BETC** : Julie Claezman - [julie.claeyman@betc.com](mailto:julie.claeyman@betc.com) - 06 99 55 36 25

--

### **À propos de Bouygues Telecom :**

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 23,9 millions de clients Mobile et 5 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon Nperf, et n°2 sur le mobile selon l'ARCEP, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G près de 17 000 communes et plus de 81% de la population. Bouygues Telecom Entreprises accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : [www.corporate.bouyguetelecom.fr](http://www.corporate.bouyguetelecom.fr), sur X : [@ByTel\\_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)

### **À propos de BETC :**

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

En 2024, elle se hisse à la première place du célèbre classement WARC - Creative 100, faisant d'elle l'agence la plus créative du monde, une première pour une agence française. Elle est nommée également en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>