



Bouygues Telecom acquiert l'opérateur virtuel La Poste Mobile et annonce la conclusion d'un accord de distribution exclusif avec le Groupe La Poste

Paris, le 15 novembre 2024 – Bouygues Telecom annonce avoir finalisé aujourd'hui avec le Groupe La Poste et SFR l'acquisition de La Poste Telecom, 1^{er} opérateur virtuel du marché français qui opère sous la marque La Poste Mobile et un partenariat de distribution exclusif entre La Poste Telecom, La Poste et La Banque Postale.

Cette opération permet à Bouygues Telecom de renforcer son parc d'environ 2,4 millions de clients Mobile et de s'appuyer sur un réseau de distribution de La Poste reconnue pour ses valeurs de confiance et de proximité avec ses 7000 bureaux de poste.

La Poste Telecom, dont Julien Tétu est Président, devient une filiale du groupe Bouygues Telecom. Elle regroupe 400 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 300M€ en 2023.

Benoît Torloting, Directeur Général de Bouygues Telecom déclare :

« Cette étape stratégique avec le Groupe La Poste illustre notre ambition dans le marché grand public. C'est une grande fierté de réunir nos deux marques aux valeurs si fortes : proximité, savoir-faire et agilité. Je suis fier d'accueillir les 400 collaborateurs de La Poste Telecom. Nous allons ensemble apporter la meilleure expérience numérique aux clients Mobile actuels et futurs de La Poste Telecom ».

Julien Tétu, Président de La Poste Telecom déclare :

« C'est une grande fierté pour les équipes de La Poste Telecom de rejoindre Bouygues Telecom et le groupe Bouygues, qui ont construit un projet extrêmement minutieux pour poursuivre le développement de la marque La Poste Mobile, en parfaite compréhension avec ses éléments clés de succès. Cette opération permet de réunir le meilleur des deux mondes en associant le développement de cette belle marque postale dans l'un des plus formidables réseaux de proximité du pays, le réseau des bureaux de poste, avec le savoir-faire exceptionnel des équipes de Bouygues Telecom. L'excellence du réseau de Bouygues Telecom et son ADN de pionnier dans l'innovation sont autant d'atouts pour nous projeter encore plus loin ».

Contact presse :

Alexandra Berry : alberry@bouyguetelecom.fr - 01 39 26 62 42



Certifié avec **wiztrust**

À propos de Bouygues Telecom :

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 24,2 millions de clients Mobile et 5,1 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon [Nperf](#), et n°2 sur le mobile selon [l'ARCEP](#), en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G près de 18 000 communes et près de 83% de la population. [Bouygues Telecom Entreprises](#) accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par [l'Initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : www.corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : @ByTel_Corporate