

Pour le lancement de B&YOU Pure fibre, Bouygues Telecom déploie une nouvelle campagne publicitaire... sans superflu !



Assets de lancement: <https://betc.box.com/s/ooly4kc5n4evmlkdybsq1qqbuepxte0w>

Bouygues Telecom lance B&You Pure fibre¹, la première offre 100% fibre, sans téléphone ni TV et avec le meilleur du débit (jusqu'à 8Gbps en téléchargement) ainsi qu'un WiFi très performant (WiFi 6E). Une offre adaptée à ceux qui n'utilisent pas les services voix fixe et TV et souhaitent uniquement le meilleur de la fibre.

Pour accompagner ce renouveau, Bouygues Telecom crée une nouvelle identité pour la marque et déploie un dispositif publicitaire pensé par BETC et produit par la maison de production BIG.

Devant les caméras du réalisateur Dario Fau, un couple décrit son mode de vie simple, pour lequel ils ont décidé de se séparer du superflu, vraiment tout le superflu avec comme unique besoin : la Fibre, rien que la Fibre. Heureux dans leur simple appareil et surtout connectés, les deux personnages racontent dans cette comédie leur choix pour la qualité de la box Bouygues Telecom, sans engagement et surtout sans superflu, vraiment aucun.

Cette campagne se déploie dès le 05 novembre avec une diffusion multisupport (VOL, Social Media, radio). Un volet d'affichage complète le dispositif du lancement.

Contacts presse

Bouygues Telecom : Alice Flores-Léobold - afloresl@bouyguetelecom.fr – 01 39 45 33 57

BETC : Julie Claezman - julie.claezman@betc.com - 06 99 55 36 25



¹Offre valable pour toute première souscription sous réserve d'éligibilité en fibre jusqu'au domicile et de raccordement. Jusqu'à 8Gbit/s en téléchargement et jusqu'à 1Gbit/s en envoi pour les clients éligibles avec option Débit + et équipement compatible. 2Gbit/s et 900Mbit/s sinon. **Conditions et éligibilité sur bouyguetelecom.fr**

À propos de Bouygues Telecom :

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 24,2 millions de clients Mobile et 5,1 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon Nperf, et n°2 sur le mobile selon l'ARCEP, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G près de 18 000 communes et près de 83% de la population. Bouygues Telecom Entreprises accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : www.corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)

À propos de BETC :

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

En 2024, elle se hisse à la première place du célèbre classement WARC - Creative 100, faisant d'elle l'agence la plus créative du monde, une première pour une agence française. Elle est nommée également en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Cléo Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>