

## Communiqué de presse

# NumSpot annonce le lancement de sa plateforme de services au premier trimestre 2025

*Dès le premier trimestre 2025, NumSpot offrira, pour la première fois sur le marché, des services cloud aux meilleurs standards techniques et sécuritaires dans un environnement souverain et robuste visant la qualification SecNumCloud et la certification HDS.*

**Paris, 21 novembre 2024** – Dix-huit mois après sa création, NumSpot annonce la commercialisation de sa plateforme de services au premier trimestre 2025. NumSpot est le fruit d'une alliance entre quatre grands acteurs privés et publics français réunis par l'ambition de développer une offre de référence de cloud souverain et de confiance : Docaposte (filiale numérique du groupe La Poste et chef de file du projet), la Banque des Territoires, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom.

NumSpot s'adresse en priorité aux acteurs économiques et institutionnels français des secteurs stratégiques qui ne trouvent actuellement pas de solution de cloud public répondant à leurs besoins en matière d'hébergement des données sensibles et à l'abri des lois extra-européennes : secteur financier (banques, assurances), santé (hôpitaux...), secteur public (État, collectivités locales) ainsi que les acteurs qualifiés d'entités essentielles (EE), d'entités importantes (EI) et d'organismes d'importance vitale (OIV).

### **Un cloud public souverain visant la qualification de confiance**

La plateforme de NumSpot, actuellement testée en version bêta, sera disponible au premier trimestre 2025. Elle intègrera des services d'infrastructure (IaaS) et des services de plateforme (PaaS) managés offrant ainsi aux utilisateurs une expérience complète.

C'est la première fois que des services de PaaS managés autour de conteneurs (Red Hat OpenShift, Kubernetes) et de bases de données sont disponibles sur un cloud public souverain visant la qualification de confiance.

Cette offre permettra ainsi aux utilisateurs d'accéder à la performance de ces services jusqu'alors disponibles uniquement chez les hyperscalers.

### **Une réponse aux besoins de protection des données sensibles**

- Bénéficier de la première offre de cloud public de confiance offrant des avantages tels que l'absence de frais d'entrée et de sortie, une consommation à la demande ou Réserve d'Instance (RI), et une grande souplesse d'usage.

- Accélérer la transformation des entreprises du secteur public et financier : en partant du constat que 80% des données sont encore dans les datacenters de la plupart des entreprises faute de solution de confiance, les solutions de NumSpot, et en particulier l'offre Red Hat OpenShift managée, permet à ces entreprises de réaliser des économies d'échelle qui sont impossibles à obtenir avec des solutions on premise et leur facilite l'hybridation cloud.
- Contribuer à la mise en conformité des secteurs sensibles : NumSpot s'appuie sur des services disposant des qualifications et certifications conformes aux attentes de ces secteurs (HDS, SecNumCloud...), qui garantissent une mise en conformité plus facile et rapide avec les réglementations en vigueur telles que DORA, NIS2...
- S'ouvrir aux cas d'usage soutenus par l'IA : la possibilité de disposer de puissances de calcul (GPU) et de modèles de langage (LLM) à la demande permet aux clients de NumSpot d'accélérer leur stratégie et leurs cas d'usage autour de l'IA dans un environnement de confiance.

### **Des clients déjà au RDV et des attentes fortes sur le marché**

NumSpot a déjà une quarantaine de références client de toutes tailles et tous secteurs adressés notamment à travers son réseau d'environ 70 partenaires (entreprises de services numériques ou éditeurs de logiciels).

Les grandes centrales d'achat telles que C.A.I.H., RESAH et UGAP ont d'ores et déjà référencé NumSpot pour répondre aux attentes des hôpitaux, administrations, collectivités... en matière de services de cloud souverain et de confiance.

Enfin, NumSpot est actuellement consulté par plusieurs grands groupes qui veulent se doter de solutions de cloud de confiance.

### **Une roadmap ambitieuse pour 2025-2026**

#### **Qualifications et certifications**

Pour garantir une plateforme et des solutions aux plus hauts niveaux de sécurité, NumSpot s'est engagé dans les processus de qualifications et de certifications des normes les plus exigeantes :

- **ISO 27001** : NumSpot a obtenu la certification sur le périmètre entreprise et le service de construction de ses produits en 2024. Au premier semestre 2025, cette certification devrait être étendue aux services en production avec l'objectif d'obtenir également les certifications ISO 27018 et ISO 27017.
- **ISO 27036** : NumSpot a obtenu cette certification portant sur les relations clients fournisseurs en 2024.
- **HDS** : l'infrastructure fournie par Outscale est déjà certifiée. Les travaux de mise en conformité de la plateforme NumSpot sont en cours. La certification est visée pour le premier semestre 2025.
- **SecNumCloud** : le dépôt du dossier de demande de qualification sur le périmètre de la plateforme cloud de NumSpot a été réalisé en septembre 2024.

### **Lancement de nouveaux services en 2025 et 2026**

Les services disponibles en déploiement (GA: General Availability) au premier trimestre 2025 disposeront dans le courant de l'année des fonctions de montées de

version en automatique et seront disponibles en multi-zones (plusieurs régions cloud en France) sur le second semestre 2025.

La fonctionnalité d'autoscaling (mécanisme de passage à l'échelle automatique) des services autour des données et des conteneurs est quant à elle prévue en 2026.

L'offre de services d'observabilité sera renforcée sur 2025 et 2026 en offrant aux utilisateurs dans un premier temps des tableaux de bord puis une solution d'observabilité *as a service*.

#### **Patrick Laurens-Frings, Directeur général de NumSpot**

*« NumSpot et ses équipes ont réalisé un travail colossal ces 12 derniers mois conduisant à proposer pour la première fois sur le marché une première version d'une plateforme de cloud computing public intégrant notamment des services managés de type containers. L'offre NumSpot apporte désormais de nouvelles possibilités à de nombreux acteurs des secteurs ayant une exigence forte sur la protection des données sensibles en attente d'une offre de cloud computing public combinant innovation et souveraineté. »*

#### **Olivier Sichel, Directeur Général Délégué de la Caisse des Dépôts, Directeur de la Banque des Territoires**

*« A l'ère de l'accélération de la transformation numérique, l'offre NumSpot apporte désormais la promesse d'une véritable offre de cloud computing public complète. Les secteurs stratégiques et sensibles pourront donc ainsi bénéficier dès à présent des premiers services à l'état de l'art, performants et souverains »*

#### **Olivier Vallet, Président Directeur Général de Docaposte**

*« Plus que jamais la France et l'Europe doivent affirmer la nécessité de protéger les données sensibles de manière autonome. NumSpot apporte au marché des solutions performantes et une vraie alternative souveraine à même de répondre aux usages les plus exigeants et permettant ainsi de construire des chaînes de valeur de confiance. »*

#### **Thibault de Tersant, Directeur Général Adjoint de Dassault Systèmes**

*« Ce partenariat entre OUTSCALE, marque de Dassault Systèmes, et NumSpot offre une expérience cloud unique : souveraine, sécurisée et innovante. En combinant nos expertises, NumSpot propose des services managés et complémentaires adaptés aux secteurs sensibles, pour accélérer la transformation numérique des clients, principalement dans les secteurs de la santé, des services financiers et du secteur public. »*

#### **Benoît Torloting, Directeur Général de Bouygues Telecom**

*« Dans le contexte actuel, la souveraineté numérique n'a jamais été aussi vitale pour notre pays et nos entreprises. L'offre NumSpot devient la solution Cloud la plus sécurisée pour protéger nos secteurs stratégiques privés et publics. C'est la parfaite alliance de la plus haute défense de notre patrimoine intellectuel avec les technologies open source offrant agilité et scalabilité à nos clients, c'est une très grande fierté collective ! »*

#### **À propos de NumSpot**

NumSpot est un acteur du cloud souverain et de confiance. Né de la volonté de 4 entreprises françaises de premier plan des secteurs public et privé (Banque des Territoires, Docaposte, Dassault Systèmes et Bouygues Telecom), NumSpot propose une offre de cloud indépendant, souverain et robuste adossé au IaaS d'OUTSCALE qualifié SecNumCloud. NumSpot est un cloud réversible et transparent, basé principalement sur l'open source et des solutions européennes. L'offre NumSpot s'adresse prioritairement aux secteurs confrontés à une forte sensibilité des données (secteur public, santé, services financiers et assurance, OIV et OSE) en France et en Europe, et à la recherche d'une solution souveraine et de confiance en accord avec les réglementations RGPD et européennes. NumSpot fait ainsi le choix d'œuvrer pour l'intérêt général en proposant un véritable pacte de confiance entre un fournisseur de cloud, ses clients et les citoyens européens.

**Contacts Presse :** OneChocolate / Elodie Buch ([elodie@onechocolate.fr](mailto:elodie@onechocolate.fr)) / Lison Ricq ([lison@onechocolate.fr](mailto:lison@onechocolate.fr)) –  
**Tel : 01 41 31 75 06 / 07 85 68 70 17**

### À propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

**Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires**

[banquedesterritoires.fr](http://banquedesterritoires.fr)



**Contact presse :** [nathalie.police@caissedesdepots.fr](mailto:nathalie.police@caissedesdepots.fr) – Tel : 06 07 58 65 19

### À propos de Docaposte

Référent de la confiance numérique en France et filiale du groupe La Poste, Docaposte accompagne toutes les entreprises et institutions publiques dans leur transformation et leur permet de l'accélérer, en confiance. Expert dans le traitement de données sensibles et Tiers de confiance, Docaposte bénéficie d'un positionnement unique sur le marché qui lui permet de répondre de bout en bout à l'intégralité d'un besoin client, dans le respect des réglementations et avec l'assurance d'une donnée hautement sécurisée. Leader des solutions numériques de confiance (vote électronique, lettre recommandée électronique, signature électronique, archivage numérique) et premier opérateur de données de santé en France avec plus de 45 millions de dossiers médicaux, Docaposte apporte son expertise dans la conception et la gestion de plateformes numériques sur mesure. Ses savoir-faire industriels et de délégation de gestion lui permettent de répondre à tous les besoins de ses clients. Docaposte compte 60 000 entreprises, collectivités et administrations clientes, plus de 6 500 collaborateurs répartis sur 113 sites en France et à l'international. Docaposte a réalisé 954 M€ de chiffre d'affaires en 2023. Plus d'information sur [www.docaposte.com](http://www.docaposte.com)

**Contact presse :** Patrice Lemonnier / 01 55 44 25 35 / [patrice.lemonnier@laposte.fr](mailto:patrice.lemonnier@laposte.fr)

### À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes est un accélérateur de progrès humain. Nous proposons aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs permettant d'imaginer des innovations durables. Grâce aux jumeaux virtuels d'expérience du monde réel qu'ils créent avec la plateforme 3DEXPERIENCE et ses applications, nos clients peuvent redéfinir les processus de création, de production et de gestion du cycle de vie de leurs offres et contribuer véritablement à un monde plus durable. L'économie de l'expérience trouve sa force dans la place centrale accordée à l'humain pour le bien de tous - consommateurs, patients et citoyens. Dassault Systèmes est un créateur de valeur, au service de plus de 350 000 clients de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, dans plus de 150 pays. Pour plus d'informations : [www.3ds.com/fr](http://www.3ds.com/fr)

**Contact presse :** Arnaud Malherbe / 01 61 62 87 73 / [arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)

### À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 28 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne plus de 80 000 entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe ou Mobile ainsi que dans la transformation de leurs infrastructures télécoms et informatiques. Aujourd'hui, Bouygues Telecom couvre par son propre réseau fibre 1,2 million d'entreprises et son réseau 5G couvre près de 15 000 communes. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble [www.corporate.bouyguetelecom.fr](http://www.corporate.bouyguetelecom.fr)