



Partenaire télécom exclusif de Perplexity en France, Bouygues Telecom est le seul opérateur à offrir à tous ses clients un accès gratuit au moteur de recherche IA, Perplexity Pro

Paris, le 11 février 2025 – Perplexity, leader reconnu dans le monde entier pour sa solution novatrice dans le domaine de l'Intelligence Artificielle, choisit Bouygues Telecom comme partenaire télécom exclusif. 1^{er} opérateur à proposer gratuitement à tous ses clients le moteur de réponse le plus avancé dans le domaine de l'IAG, Bouygues Telecom confirme avec ce partenariat, sa stratégie basée sur l'innovation utile et sa volonté de démocratiser l'accès aux technologies les plus avancées.

Dès aujourd'hui, Bouygues Telecom offre à tous ses clients grand public et entreprise en exclusivité un abonnement sans engagement d'un an à Perplexity Pro, leur permettant d'économiser 220 €¹.

Chaque jour, 39% des jeunes utilisent l'IA et 72% d'entre eux déclarent qu'elle leur fait gagner du temps², l'intelligence artificielle générative entre progressivement dans la vie des Français comme un allié de la vie quotidienne.

Pour les accompagner dans ces nouveaux usages numériques, Bouygues Telecom choisit de donner accès gratuitement et simplement à tous ses abonnés au moteur de réponse le plus avancé du marché, Perplexity. Cet assistant de recherche ultra-performant combine les meilleures intelligences artificielles avancées et la recherche en temps réel pour fournir des réponses précises, fiables et sourcées à toutes les questions pratiques de la vie courante ou plus complexes.

Depuis une dizaine d'années, les moteurs de recherche classiques nous ont habitué à formuler des demandes précises sur la base de mots-clés pour obtenir une liste de liens, obligeant les internautes à faire le tri parmi les nombreuses propositions. Perplexity, quant à lui, propose une approche totalement nouvelle du moteur de recherche permettant de réduire son temps de recherche sur le web avec une efficacité redoutable.

Avec la version Perplexity Pro, l'expérience va encore plus loin puisqu'elle donne accès aux recherches en illimité, à des sessions de questions-réponses en format oral interactif, aux conversations prolongées, à l'analyse de fichiers et à la création d'images. Pour mieux répondre à ses attentes, le client peut choisir parmi les IA de toutes dernières générations les plus performantes aujourd'hui.

Par exemple, dans le domaine de l'analyse financière, la plateforme synthétise automatiquement les données boursières de différentes entreprises sous forme de tableaux comparatifs détaillés, évitant ainsi aux utilisateurs de multiplier les recherches. Pour la planification de voyages, Perplexity démontre également sa valeur ajoutée en agrégeant et analysant diverses sources d'informations pour générer instantanément des itinéraires personnalisés et optimisés.

¹Offre soumise à conditions, valable jusqu'au 11/02/2026, réservée aux clients mobile et box de Bouygues Telecom pour toute nouvelle souscription au service Perplexity Pro. Nécessite l'activation d'un compte Perplexity (depuis le site bouyguetelecom.fr ou le cas échéant via l'email d'activation, en utilisant le lien internet unique et personnel fourni par Bouygues Telecom). A l'issue des 12 mois, le client continue à bénéficier de la version standard et gratuite de Perplexity. L'utilisation de Perplexity Pro est soumise à l'acceptation des conditions d'utilisation et à la politique de confidentialité de Perplexity. **Voir conditions sur bouyguetelecom.fr.** ²Etude Born AI, publiée par Heaven en janvier 2025.

Pour bénéficier gratuitement de toute la puissance de l'IA générative de Perplexity Pro sur smartphone ou sur ordinateur, c'est très simple, il suffit de se rendre sur la page de présentation de ce service sur le [site de Bouygues Telecom](#) et de se créer un compte Perplexity.

En croisant les grandes évolutions technologiques avec le prisme des tendances sociétales, Bouygues Telecom confirme son leadership dans la conception d'offres et de services précurseurs utiles à ses clients. Cette initiative s'inscrit pleinement dans sa stratégie IA, déployée pour améliorer ses propres process et proposer des services innovants à ses collaborateurs, aux particuliers, aux entreprises et aux collectivités.

« L'innovation utile fait partie de l'ADN de Bouygues Telecom. Ce partenariat exclusif majeur avec Perplexity, leader du secteur, en est une nouvelle preuve. Offrir à nos clients l'accès à l'une des meilleures solutions du marché, répond à notre objectif de délivrer des services à la pointe de l'innovation qui simplifient réellement la vie de nos clients. » **déclare Benoît Torloting, Directeur Général de Bouygues Telecom.**

« Tout le monde mérite des réponses instantanées et fiables à ses questions, sans avoir à parcourir d'interminables pages web et du contenu axé sur l'optimisation des moteurs de recherche. Nous apprécions l'engagement de Bouygues Telecom qui permet à l'ensemble de ses clients de découvrir nos services simplement et gratuitement. » **déclare Aravind Srinivas Fondateur CEO de Perplexity.**

Contacts presse :

Bouygues Telecom

Alexandra Berry - alberry@bouyguetelecom.fr - 01 39 26 62 42

Perplexity

Chloé Nabais - cnabais@jin.fr - 07 80 54 47 37 et Anatole Teurcq / ateurcq@jin.fr / 06 58 13 90 97



A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 24,2 millions de clients Mobile et 5,1 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon Nperf, et n°2 sur le mobile selon l'ARCEP, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G près de 18 000 communes et près de 83% de la population. La division Entreprises accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : www.corporate.bouyguetelecom.fr , sur X : @ByTeL_Corporate

A propos de Perplexity

Perplexity est le moteur de recherche innovant alimenté par l'intelligence artificielle qui analyse des sources fiables en temps réel pour apporter des réponses documentées aux questions des utilisateurs avec des citations intégrées. Fondée en 2022 par d'anciens collaborateurs d'OpenAI, Meta, Quora, Bing et Databricks, l'entreprise transforme la recherche en ligne en combinant la puissance de l'intelligence artificielle à celle des moteurs de recherche traditionnels, permettant ainsi un accès plus intuitif et plus pertinent à la connaissance. Chaque semaine, Perplexity répond à plus de 100 millions de questions à travers le monde. Perplexity est accessible en ligne sur <https://www.perplexity.ai/>